

Pravidla IG soutěží v rámci kampaně Aktivace Kubík Waterrr Active čevenec - srpen 2025

Účelem tohoto dokumentu je úprava pravidel marketingových soutěží během akce „**Aktivace Kubík Waterrr Active čevenec - srpen 2025**“ na **INSTAGRAMU** (dále jen „soutěž“).

Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který v úplnosti upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům; v případě kolize ustanovení těchto úplných pravidel se zkrácenými pravidly soutěže na POS či jiných materiálech mají přednost tato úplná pravidla. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo kdykoli tato pravidla změnit.

A. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Vyhlašovatelem soutěže jsou MASPEX Czech s. r. o., Praha 8 – Karlín 186 00, Sokolovská 100/94, IČO: 25716379, DIČ: CZ25716379 (dále jen „vyhlašovatel“).

Provozovatelem soutěže je CAN Agency s.r.o., Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8, Karlín, IČ: 44005130., IČ: 44005130, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 89501 (dále jen „provozovatel“).

Předmětem těchto pravidel soutěže je úprava právního vztahu mezi soutěžícím a vyhlašovatelem, resp. provozovatelem soutěže. Zapojením do soutěže projevuje soutěžící souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je dodržovat.

B. PODMÍNKY ÚČASTI

Pro účast v soutěži je nutné splnit následující podmínky:

- věk soutěžícího v den vyhlášení soutěže alespoň 15 let;
- adresa pro doručování v České republice nebo na Slovensku;
- poskytnutí souhlasu se zpracováním osobních údajů;
- soutěžící před vstupem do soutěže musí být vlastníkem osobního profilu na sociální síti **Instagram** zřízeného v souladu s podmínkami sítě Instagram dostupnými na adrese <https://help.instagram.com/terms-of-use>;
- souhlas s těmito pravidly soutěže a jejich dodržování;
- dodržování podmínek sítě **Instagram** dostupných na adrese [instagram/terms](https://www.instagram.com/terms).

Doba trvání soutěží je:

- SOUTĚŽ 1 od 13. 7. 2025 do 19. 7. 2025
- SOUTĚŽ 2 od 3. 8. 2025 do 9. 8. 2025

Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlašovatele, provozovatele soutěže i osoby ve smluvním vztahu s vyhlašovatelem a jeho dceřinými společnostmi.

PODMÍNKOU ÚČASTI V SOUTĚŽI NENÍ ZAKOUPENÍ ZBOŽÍ, SLUŽEB ČI ZAPLACENÍ JAKÉHOKOLIV JINÉHO VKLADU DO SOUTĚŽE.

C. MECHANIKA SOUTĚŽE A VÝHRY

Výherce soutěže vylosuje porota složená ze zástupců vyhlášovatele a provozovatele ze všech odpovědí (resp. ze všech správných odpovědí, pokud úkol v soutěži vyžaduje správnou odpověď).

Jednotlivé soutěžní úkoly jsou zveřejňovány v den zahájení soutěže a je možné je najít v soutěžních příspěvcích na Instagramu <https://www.instagram.com/kubikczsk/?hl=cs..>

Soutěžní úkol je možné splnit prostřednictvím komentářů pod příspěvkem se zadáním soutěže.

Soutěžní úkol musí být splněn v požadované formě a s požadovanými parametry a musí být veřejně dostupný v době trvání soutěže.

V každé soutěži je **1 výherce**. Jeho jméno bude oznámeno po skončení soutěže pod příspěvkem se zadáním soutěže na stránce <https://www.instagram.com/kubikczsk/?hl=cs> a výherci bude kontaktován do soukromých zpráv na Instagramu s výzvou udání svých kontaktních údajů pro zaslání výhry.

Jestliže výherce nezareaguje do 48 hodin od vyhlášení výherců, výhra propadá vyhlášovateli soutěže. Výhra propadá vyhlášovateli také v případě, že nebyla dostatečně prokázána totožnost výherce nebo pokud bylo kdykoli před předáním výhry zjištěno porušení těchto pravidel ze strany výherce.

Na získání výhry v této soutěži není právní nárok. Výhry nelze proplácet v hotovosti nebo požadovat výměnu za jiné zboží.

V případě doručování výher běžnou poštovní nebo obdobnou přepravou na území České republiky, hradí náklady na doručení vyhlášovatel.

V případě, že výhru nebude možné doručit na výhercem poskytnutou adresu z důvodu na straně výherce, je výherce povinen vyhlášovateli nahradit náklady vynaložené na dopravu a zabalení výhry.

D. PRÁVA K POSKYTNUTÉMU OBSAHU

Soutěžící je povinen při své účasti v soutěži sdílet nebo jinak šířit pouze obsah, jehož je autorem nebo k jehož užití v rámci soutěže je sám oprávněn a k němuž je oprávněn udělovat licence.

V případě, že se v průběhu soutěže nebo kdykoli po jejím skončení prokáže opak tohoto, odpovídá v plném rozsahu soutěžící za veškeré škody či újmy vzniklé v této souvislosti vyhlášovateli a zavazuje se tyto škody neprodleně v plném rozsahu uhradit (resp. odčinit vzniklé újmy).

Uvedené zejména znamená, že pokud by v důsledku nedostatku souhlasu dotčené osoby vznikla provozovateli nebo vyhlášovateli anebo jiné osobě jakákoli škoda či jiná újma (např. uložením povinnosti poskytnout zadostiučinění či uložením pokuty) a nebo náklady, je soutěžící povinen je v plném rozsahu uhradit.

Splněním soutěžního úkolu (např. odesláním komentáře, fotografie apod.) poskytuje soutěžící vyhlášovateli a provozovateli bezplatnou nevýhradní licenci pro území celého světa, na dobu trvání majetkových práv k dílu, bez množstevního omezení, a to ke všem způsobům užití poskytnutého obsahu.

Soutěžící dále zasláním soutěžního příspěvku uděluje vyhlášovateli a provozovateli souhlas ke zveřejnění díla, jeho úpravám, zpracování včetně překladu, spojení s jiným dílem, zařazením do

díla souborného, jakož i k tomu, aby vyhlášovatel uváděl soutěžní příspěvek na veřejnosti pod svým jménem.

Soutěžící souhlasí s tím, že vyhlášovatel a nebo provozovatel jsou oprávněni udělenou licenci zcela či částečně postoupit třetí osobě nebo ji dále poskytnout formou podlicence.

V případě, že soutěžní příspěvek obsahuje prvky osobní povahy, jako jsou např. osobní písemnosti, podobizna nebo zvukové či zvukově obrazové záznamy apod., uděluje soutěžící odesláním soutěžního příspěvku vyhlášovateli a provozovateli na dobu 3 let bezplatný souhlas s užitím prvků osobní povahy pro marketingové účely vyhlášovatele.

V případě odvolání souhlasu soutěžícím před uplynutím lhůty uvedené v předchozí větě, aniž by to odůvodňovala podstatná změna okolností na straně soutěžícího, je soutěžící povinen nahradit vyhlášovateli škodu, která vyhlášovateli a provozovateli v důsledku odvolání souhlasu vznikla.

Soutěžní příspěvek nesmí porušovat jakékoli právní předpisy či právem chráněné zájmy vyhlášovatele či provozovatele nebo třetích osob ani nabádat k jejich porušování. Soutěžní příspěvek musí být v souladu s dobrými mravy.

Do soutěže nebudou zařazeny soutěžní příspěvky, jež nebudou, byť jen okrajově či částečně, splňovat stanovené podmínky soutěže a nebo které odeslaly osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži.

Vyhlašovatel má současně právo nezařadit do soutěže nebo ze soutěže vyřadit takové příspěvky, jejichž následným šířením by mohl ohrozit nebo porušit jemu nebo provozovateli uložené právní anebo smluvní povinnosti nebo jejichž šíření by bylo v rozporu se zájmy provozovatele nebo vyhlášovatele.

Do soutěže tedy nebudou zařazeny nebo z ní budou vyřazeny zejména soutěžní příspěvky, které:

- nesplňují podmínky stanovené těmito pravidly;
- odporují dobrým mravům;
- zachycují činnosti jakkoli nebezpečné a ohrožující zdraví, jinak neodpovídají podmínkám soutěže a těmto pravidlům;
- jakýmkoli způsobem porušují či ohrožují obecně přijímaná pravidla společenské morálky, občanského soužití nebo jsou jakýmkoli způsobem v rozporu s obecně závaznými právními předpisy;
- obsahují náboženský nebo politický podtext;
- mají vulgární, rasistický nebo jiný obecně nepřijatelný obsah sdělení;
- zmiňují či obsahují referenci na konkurenční produkty k produktům vyhlášovatele.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo konečného posouzení soutěžních děl.

E. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Soutěžící bere na vědomí, že vyhlášovatel soutěže je v případě akceptace těchto pravidel, resp. vstupem soutěžícího do soutěže, oprávněn v postavení správce zpracovávat osobní údaje soutěžícího, a to v rozsahu jméno a příjmení, pohlaví, e-mailová adresa, telefonní číslo, uživatelské identifikační číslo na síti Instagram, a doručovací adresa, to vše za účelem realizace

soutěže, zejména za účelem prověření účasti soutěžícího v soutěži a dodržování těchto pravidel, vyhodnocení soutěže a vyhlášení výherců, jakož i jejich kontaktování a předání výher.

Právním základem pro uvedené zpracování osobních údajů je splnění práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu založeného těmito pravidly.

Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné.

Veškeré osobní údaje soutěžícího budou uloženy jen po dobu nezbytně nutnou, nejdéle pak po dobu 1 roku po ukončení soutěže.

Soutěžící bere na vědomí, že jeho osobní údaje mohou být v rozsahu a k účelům uvedeným výše zpracovávány pro vyhlášovatele i prostřednictvím zpracovatelů pověřených na základě písemné smlouvy, zejména prostřednictvím provozovatele a prostřednictvím nástrojů sociální sítě Instagram.

Údaje mohou být zpracovávány automatizovaně, případně oprávněnými zaměstnanci vyhlášovatele nebo provozovatele soutěže. Soutěžící dále bere na vědomí, že poskytnuté osobní údaje mohou být v souvislosti se zasláním výhry v Soutěži zpřístupněny společnosti Česká pošta s.p.

Soutěžící též bere na vědomí, že má právo požadovat od správce potvrzení ohledně zpracování výše uvedených osobních údajů, právo na přístup k těmto údajům, právo na jejich opravu či doplnění, blokaci resp. omezení jejich zpracování nebo jejich likvidaci resp. vymazání, jakož i právo podat stížnost přímo dozorovému úřadu (www.uoou.cz). Soutěžící má dále právo požádat správce o předání osobních údajů, jež poskytl správce, a to ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a právo požadovat, aby údaje v uvedeném formátu správce předal přímo jinému správci, je-li to technicky možné.

Pro dotazy a komunikaci týkající se vašich práv ve vztahu k osobním údajům využijte e-mailovou adresu: **info@canagency.cz**.

Berete na vědomí, že poskytnutím osobních údajů prostřednictvím sítě Instagram budou tyto údaje dále též zpracovávány dalším správcem, a to společností Instagram, a to dle podmínek uplatňujících se na váš smluvní vztah resp. Instagram uživatelský účet. Vyhlášovatel ani provozovatel v takovém případě nejsou jakkoliv schopni ovlivnit rozsah jakým budou vaše osobní údaje společností Meta dále zpracovávány ani toto zpracování nijak neurčují a nejsou tudíž v postavení společného správce k těmto osobním údajům. V tomto ohledu se prosím obračejte se svými dotazy a právy přímo na společnost Meta dle aktuálních podmínek pro používání sítě Instagram (www.facebook.com).

F. OSTATNÍ PODMÍNKY

Vyhlašovatel a provozovatel si vyhrazují právo soutěž a výhry kdykoliv v průběhu soutěže změnit, zrušit či jinak upravit.

Pravidla soutěže mohou být v průběhu soutěže měněna nebo doplňována.

Vyhlašovatel ani provozovatel soutěže neodpovídá za žádné škody ani za žádné majetkové či nemajetkové újmy způsobené přípravou či prováděním jakýchkoli soutěžních úkonů, účastí v soutěži ani výhrami v soutěži nebo v souvislosti s nimi. Vyhlášovatel ani provozovatel soutěže neručí za ztrátu, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry v případě přepravy poštou.

Vyhlašovatel a provozovatel si vyhrazují právo kdykoliv v průběhu soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci vyloučit soutěžícího a smazat jeho příspěvky, a to pokud soutěžící poruší podmínky uvedené v těchto pravidlech, poruší podmínky provozovatele sociální sítě Instagram nebo pokud jeho jednání v rámci soutěže bude v rozporu s oprávněnými zájmy vyhlašovatele, provozovatele nebo jiných soutěžících, nebo bude v rozporu s právním řádem České republiky či dobrými mravy.

Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, spravována nebo přidružena k sociální síti Instagram. Každý soutěžící zapojením do soutěže osvobozuje společnost Meta od všech závazků s ní souvisejících.

Společnost Meta Inc. neposkytuje žádnou uživatelskou podporu ani odpovědi na stížnosti nebo podněty soutěžících.

Veškeré dotazy, podněty, stížnosti nebo připomínky k soutěži mohou být adresovány pouze na adresu provozovatele info.praha@icomtech.cz.

V Praze dne 30. 6. 2025